



3^{EME} GROUPE PROJET « TOURISME »
3CBO Château-Renard

Compte rendu de la réunion du 15 octobre 2018 de 15h00 à 17h00

L'ordre du jour de la réunion :

1. Bilan saison touristique
2. Rappel des actions mises en œuvre pour la saison estivale 2018
3. Rappel des actions prioritaires pour l'année 2018 et leur avancée
4. Les actions à prioriser pour 2019

Présents : (ANNEXE A)

Elu présent :

- Francis TISSERAND, Vice-Président en charge de la commission développement économique et tourisme de la 3CBO
- Pascal ROUMEGUERE, vice-président du Pays Gâtinais en charge du programme LEADER

Excusés :

- Roland VONNET
- Sabine BRAULT-GERARD
- Clémence LE SOLLIEC
- Abel MARTIN

Agents présents :

- Laure-Noëlle DEGOUY
- Messane LEPAPE

COMMUNAUTE DE COMMUNES DE LA CLERY, DU BETZ ET DE L'OUANNE

Siège social : 569 route de Châtillon-Coligny - 45220 Château-Renard - Tél : 02 38 95 25 15 - Mail : accueil@3cbo.fr
Siret : 200 067 668 00018 - Code APE 8411Z

Rappel

Lors de la 1^{ère} rencontre des acteurs du tourisme organisée le 17 avril dernier, la soixantaine d'acteurs du tourisme présents a été répartie en groupes afin d'imaginer un séjour de 3 jours sur le territoire de la 3CBO pour des clients prédéfinis. Cela leur a permis d'identifier des problématiques et points à améliorer pour structurer l'organisation touristique du territoire.

Lors du 1^{er} groupe projet qui s'est tenu le mercredi 25 avril au château du Grand Vaulfin à Courtenay, une quinzaine de participants ont eu pour mission d'apporter des solutions quant aux problématiques recensées et de prioriser les différentes actions à mettre en place pour la saison 2018.

Les participants ont également proposé des thématiques de séjours innovantes et différenciantes pour une cible de clientèle définis : les couples parisiens.

Lors du 2^{ème} groupe projet qui a eu lieu le vendredi 5 mai au restaurant Le Sauvage de Château-Renard, un point sur l'avancée des actions à mettre en œuvre pour la saison 2018 a été réalisé. Les 17 participants ont également validé les trois produits touristiques sur lesquels nous avons travaillé. Deux d'entre eux ont été retenus.

Enfin, le 3^{ème} groupe projet qui s'est déroulé le lundi 15 octobre dans les locaux de la 3CBO à Château-Renard a permis de présenter un bilan rapide de la saison touristique 2018, des actions qui ont été mises en œuvre jusqu'à présent, de celles qui sont encore en cours de réalisation, des résultats obtenus suite à la promotion des produits touristiques et enfin de prioriser les actions à mettre en œuvre pour 2019.

1. Bilan saison touristique

Afin d'obtenir un bilan de la fréquentation touristique estivale 2018, une enquête a été menée auprès de tous les hébergements touristiques du territoire de la 3CBO (ANNEXE B). Nous avons confronté ces résultats aux participants du 3^{ème} groupe projet afin d'avoir également leur avis. Contrairement aux résultats de l'enquête, le mois d'août était très satisfaisant pour les présents ce qui peut s'expliquer notamment d'après M. DO, par les conditions météorologiques exceptionnelles de cette année, et ce même en arrière-saison.

Concernant la durée moyenne des séjours, les touristes en chambre d'hôtes ont tendance à séjourner une seule nuit alors que la clientèle professionnelle / ouvrière reste plus longtemps.

M.DO soulève également l'importance d'Internet et des réseaux sociaux quant au choix du lieu par les clients qui se réfèrent aux avis laissés.

COMMUNAUTE DE COMMUNES DE LA CLERY, DU BETZ ET DE L'OUANNE

De manière générale, il y a eu plus de clients cet été mais pas forcément des touristes selon Mme BOURILLON.

M. BORG soulève quant à lui un manque d'activités pour faire rester les touristes sur le territoire.

2. Rappel des actions mises en œuvre pour la saison estivale 2018

❖ Trois actions prioritaires sélectionnées par les précédents groupes projet ont été réalisées :

- Editer un guide complet local (où manger, dormir, visiter...)

⇒ 3 guides ont été édités : un pour les hébergements touristiques, un autre pour les restaurants, bars, aires de pique-nique, etc. et enfin un dernier sur les activités à faire sur le territoire. Ils sont intitulés respectivement Séjourner / Savourer / Explorer les Vallées de l'Est du Gâtinais. Ces guides édités en 500 exemplaires ont été distribués dans les mairies de la 3CBO et sont mises à disposition des visiteurs à l'office de tourisme de la 3CBO. Ils sont également consultables et téléchargeables dans l'onglet tourisme du site internet de la 3CBO.

- Recenser l'ensemble des sites touristiques sur le site 3CBO, les centres équestres, les terrains de tennis pour pratique dominicale, tous les restaurants ou livraison à domicile, les aires de camping-car et de pique-nique, toutes les animations locales sur l'Agenda du site de la 3CBO, et les activités permanentes ou temporaires

⇒ En plus d'être inclus aux différents guides touristiques édités, tous ces éléments ont été ajoutés au site internet de la 3CBO où un onglet tourisme a été spécialement créé. Enfin, les animations locales figurent depuis longtemps dans l'Agenda du site internet de la 3CBO et un agenda des animations est envoyé tous les quinze jours aux acteurs du territoire.

- Améliorer la vente de cartes de pêche et faciliter la pratique de la pêche sur différents sites

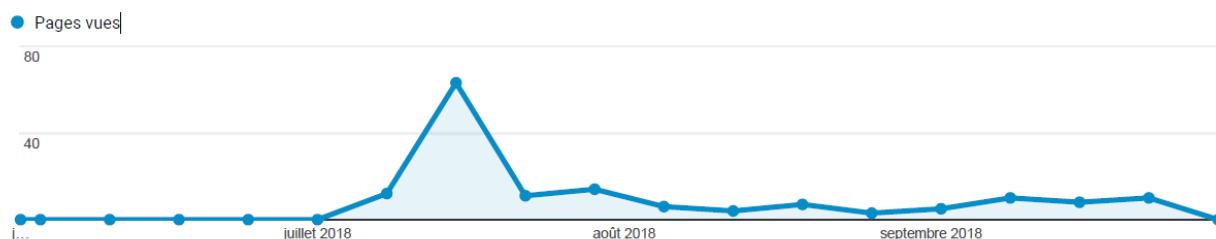
⇒ Une plaquette a été réalisée afin de faciliter la pratique de la pêche auprès des touristes séjournant sur le territoire. Elle comprend les lieux de pêche, les AAPPMA (Associations Agréées de Pêche et de Protection des Milieux Aquatiques), les tarifs et lieux de vente de la carte pêche, ainsi que les hébergements touristiques « les pieds dans l'eau » du territoire. (ANNEXE C)
Toutefois un important travail reste à faire auprès des AAPPMA non réciprocaires, c'est-à-dire indépendantes, qui pratiquent des tarifs plus élevés. Il s'agirait de trouver une entente afin de pouvoir proposer aux touristes de passage une carte à la journée, au week-end, à la semaine, à un prix unique leur permettant de pouvoir pêcher librement sur tout le territoire.

❖ Résultat de la communication des produits touristiques

La communication autour des produits touristiques retenus n'a pas pu être opérationnelle pour la saison estivale sur les sites régionaux et départementaux. Ceci est notamment dû au court laps de temps mais également au manque de qualification des prestataires pour pouvoir remonter sur les sites régionaux et départementaux.

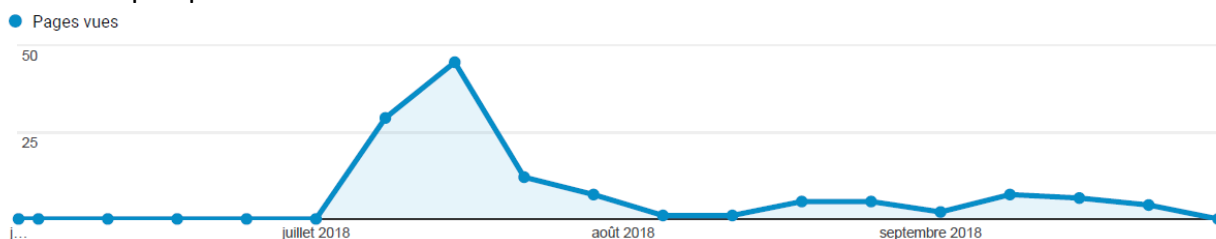
Ces deux produits (ANNEXE D) ont toutefois été promus dans l'onglet tourisme du site de la 3CBO avec des liens qui renvoyaient vers chaque prestataire. En voici les résultats.

Evadez-vous dans nos jardins secrets...



Page	Pages vues	Vues uniques	Temps moyen passé sur la page	Entrées	Taux de rebond	Sorties (en %)	Valeur de la page
	153 % du total: 0,55 % (27 990)	124 % du total: 0,55 % (22 365)	00:01:30 Valeur moy. pour la vue: 00:01:14 (20,56 %)	41 % du total: 0,37 % (11 082)	41,46 % Valeur moy. pour la vue: 60,12 % (-31,04 %)	36,60 % Valeur moy. pour la vue: 39,59 % (-7,56 %)	0,00 \$US % du total: 0,00 % (0,00 \$US)
1. /-detendezvous-	153 (100,00 %)	124 (100,00 %)	00:01:30	41 (100,00 %)	41,46 %	36,60 %	0,00 \$US (0,00 %)

« Il en faut peu pour être heureux »



Page	Pages vues	Vues uniques	Temps moyen passé sur la page	Entrées	Taux de rebond	Sorties (en %)	Valeur de la page
	124 % du total: 0,44 % (27 990)	86 % du total: 0,38 % (22 365)	00:01:04 Valeur moy. pour la vue: 00:01:14 (-14,06 %)	15 % du total: 0,14 % (11 082)	53,33 % Valeur moy. pour la vue: 60,12 % (-11,30 %)	33,06 % Valeur moy. pour la vue: 39,59 % (-16,49 %)	0,00 \$US % du total: 0,00 % (0,00 \$US)
1. /-Naturez-vous-	124 (100,00 %)	86 (100,00 %)	00:01:04	15 (100,00 %)	53,33 %	33,06 %	0,00 \$US (0,00 %)

Nous pouvons observer que le premier produit touristique autour de la thématique bien-être et jardins a été vu 153 fois avec un temps moyen passé sur la page d'une 1min30. A contrario, le 2^{ème} produit très « roots » a été un peu moins vu avec un temps passé plus court que le premier mais avec un taux de rebond plus important (53.33%). Il s'agit là des clics vers chaque prestataire ce qui est plutôt un bon retour. Un autre moyen, plus délicat, de mesurer les résultats de ces produits serait de demander à chaque client par quel biais ils ont eu connaissance de cette offre.

COMMUNAUTE DE COMMUNES DE LA CLERY, DU BETZ ET DE L'OUANNE

Siège social : 569 route de Châtilon-Coligny - 45220 Château-Renard - Tél : 02 38 95 25 15 - Mail : accueil@3cbo.fr
Siret : 200 067 668 00018 - Code APE 8411Z

❖ Les autres actions mises en œuvre

En parallèle des trois actions prioritaires, plusieurs autres actions ont été mises en œuvre :

Actions de promotion :

- Création d'une page Facebook « tourisme3cbo » créée en juin et qui compte aujourd'hui 450 abonnés
- Création d'un compte Instagram du même nom qui compte 120 abonnés
- En projet : un site internet entièrement dédié au tourisme prévu pour début 2019
- Organisation d'un concours vidéo qui n'a pas eu le succès attendu mais des vidéos de très bonne qualité. Un participant propose que chaque prestataire fasse une vidéo de son établissement pour diffusion via la 3CBO.

Actions d'information et de qualification :

- Régularisation des hébergements touristiques (obligation légale) permettant d'assurer la promotion de tous les hébergeurs
- Intégration des offres du territoire dans Tourinsoft (base de données régionales permettant de pouvoir remonter sur les sites régionaux et départementaux selon des critères précis de classement, de labellisation, etc. (Et très bientôt sur le site touristique de la 3CBO sans critère spécifique)
- Organisation d'une réunion « Place de Marché » (plateforme de commercialisation en ligne régionale et départementale) annulée par manque de participants.
 - o Lors du groupe projet, Mme HECQUET du camping de l'Orée du Bois de Montalan a témoigné sur Open Pro, outil de la Place de Marché permettant aux potentielles clientèles de réserver en ligne. N'ayant pas ce type d'outil sur son site, elle a pu en bénéficier grâce à un accompagnement sur place de l'ADRTL / Tourisme Loiret pour sa mise en route. Le camping est également aujourd'hui visible et reservable sur le site du département. Elle a pu générer du chiffre d'affaires depuis sa mise en place.
- Organisation de deux éductours, journées pour les socioprofessionnels permettant de découvrir les attraits touristiques de notre territoire pour une meilleure connaissance et information auprès de la future clientèle avec repas offerts par la 3CBO dans 2 restaurants du territoire : annulés par manque de participants. Les raisons invoquées par les personnes présentes au groupe projet sont le manque de temps pour y prendre part, le fait qu'ils aient été prévenus trop tard pour prévoir une journée ou qu'ils ne sont pas disponibles en semaine. Nous essayerons de nouveau d'organiser ces éductours en prenant en compte ces retours.

3. Rappel des actions priorit es pour l'année 2018 et leur avancée

- **Mettre à disposition des acteurs du tourisme les flyers, publicité de l'offre du territoire pour qu'ils puissent les mettre à disposition des touristes (ex : hébergeurs, restaurateurs, sites de visites, artisans d'art, producteurs locaux)**

Ce point n'a malheureusement pas pu être mis en place pour la saison estivale par manque de temps. Toutefois, nous vous enverrons début 2019 un tableau Excel avec les brochures, flyers, cartes de visite, etc. de tous les prestataires touristiques de notre territoire et en dehors. Vous pourrez y inscrire votre commande et le nombre d'exemplaires que vous souhaitez et nous vous les livrerons avant la saison estivale 2019.

- **Créer des produits ludiques et originaux pour découvrir le territoire (murder party, chasses aux trésors, rallyes photos, escape games, randonnées guidées, cont es...)**

- o Une chasse au trésor disponible toute l'année à Courtenay a été mise en place. Il s'agit là d'un moyen ludique pour les familles de découvrir la ville de Courtenay et son histoire. Les livrets sont disponibles au salon de coiffure Nouvel Eclat et au bar-restaurant l'Arcade. Les résultats sont positifs jusqu'à présent. Tous les jours des clients repartent avec leur livret. A la fin, les familles retournent dans ces commerces pour recevoir une récompense.
- o Une randonnée guidée en partenariat avec l'association Ecolokaterre de Saint-Firmin-des-Bois a été réalisée avec pour thématique « s'alimenter dans la nature ».
- o Deux visites du dépôt pétrolier Vermilion ont été organisées cet été et ont eu un franc succès. D'autres dates seront probablement proposées pour l'été prochain.
- o Des idées de thématiques et des lieux pour des escape games sont actuellement en réflexion.

- **Organiser des ateliers découverte chez les artisans locaux (verrerie, chocolat, couteaux...)**

Il est tout à fait envisageable d'organiser des visites chez des producteurs ou artisans locaux en passant par des réservations via l'Office de Tourisme. Des ateliers créatifs peuvent également être réalisés à l'Office de Tourisme.

- **Inciter les restaurateurs à utiliser les produits locaux dans leurs menus pour mettre en avant la production locale**

C'est un travail sur lequel nous avons déjà travaillé et qui est toujours d'actualité. Le guide des producteurs du gâtinais sera envoyé au plus tard début novembre à tous les restaurateurs du territoire de la 3CBO afin de privilégier les produits locaux.

- **Favoriser la connaissance du territoire et des évènements à travers une communication régulière**

Le programme des animations envoyé tous les quinze jours contribue déjà à cette communication régulière des manifestations et événements sur le territoire. Les éducteurs participent également à favoriser cette connaissance mais comme précédemment indiqué ils ont été annulés par manque de participants.

4. Les actions à prioriser pour 2019

Lors des précédents groupes projet, les participants ont validé d'autres actions à mettre en œuvre qui sont les suivantes :

- **Recenser les activités nocturnes et coordonner l'organisation d'animations (marchés nocturnes...)**

Le programme des animations regroupe déjà toutes ces activités qu'elles soient en journée ou en soirée.

- **Valoriser le fond Aristide Bruant à Courtenay (musée, circuit, visite pédagogique et ludique)**

Un musée privé consacré à Aristide Bruant existe déjà à Chuelles et est ouvert du 1^{er} mai au 30 septembre. Aristide Bruant est aussi valorisé lors des visites guidées de Courtenay et visites libres avec les documents (dépliant et chasse au trésor) mis à disposition.

- **Proposer des guides animateurs pour l'organisation de visites locales des villes de la 3CBO**
- Des visites guidées de Courtenay et de Château-Renard sont possibles depuis plusieurs années sur demande. Il est également envisageable que des habitants volontaires et ambassadeurs du territoire fasse découvrir leur environnement aux touristes. Cela reste à formaliser.

- **Encourager l'entretien des espaces communaux, des sentiers de randonnée... (travail sur l'Ouanne)**

Chaque commune s'occupe de l'entretien de ses espaces. Pour mémoire, il appartient à chaque propriétaire ou locataire de portion de cours d'eau d'en assurer l'entretien.

- **Innover dans la mobilité sur le territoire (transport gare de Montargis – Courtenay – Château-Renard, beaucoup de touristes viennent de Paris en train)**

Les transports Rémi effectuent 2 trajets par jour de Montargis à Courtenay / Château-Renard. Une réflexion sera menée pour essayer de proposer des alternatives à ces trajets en bus.

- **Favoriser l'échange, la communication et le partenariat entre les acteurs du tourisme du territoire**

Les réunions, groupe projet, éducteurs, etc. que la 3CBO vous propose contribuent aux échanges et partenariats entre les acteurs du territoire. Il suffit d'y participer.

- **Proposer des fiches parcours ou des fiches thématiques détaillées et ciblées selon les clientèles et les conditions**

Des fiches parcours thématiques (activités à faire en famille, activités à faire par jour de pluie, etc.) sont en cours de réalisation.

- **Palier à la barrière de la langue dans l'accueil de la clientèle étrangère**

Suivant la demande, la 3CBO peut organiser des ateliers de langue ou des groupes de communication sur les bases de l'accueil en anglais. Mme PAULEN, anglophone, a soumis l'idée de s'entraider pour les traductions de documents, approuvé par Mme WANTIEZ et LAUMAILLET toutes deux favorables aux échanges de bons procédés.

- **Proposer un pôle de vente de produits locaux (une vitrine des produits du terroir)**

La 3CBO a reçu une demande des producteurs locaux de vendre leurs produits à l'Office de Tourisme. M. DO soulève le fait qu'il ne faut pas faire concurrence aux commerces de Château-Renard. Les participants au groupe projet estiment qu'il est incontournable de vendre des produits locaux dans un Office de Tourisme pour la clientèle de passage qui n'a pas forcément le temps de se rendre directement chez les producteurs locaux.

L'ensemble des participants est favorable à la vente de produits « souvenirs » type cartes postales, porte-clés, mugs, etc.

- **Editer une carte touristique**

Il est indéniable que notre territoire a besoin d'une carte touristique pour valoriser au mieux les attraits et orienter les touristes.

Parmi toutes ces actions, il était nécessaire d'en prioriser quelques-unes sans laisser de côté les autres. Ainsi, le groupe projet du 15 octobre à valider 3 actions qui leur semblaient primordiales pour l'année 2019. Il s'agit de :

- **Editer une carte touristique**
- **Encourager l'entretien des espaces communaux, des sentiers de randonnée... (travail sur l'Ouanne)**
- **Palier à la barrière de la langue dans l'accueil de la clientèle étrangère et dans la traduction des supports touristiques**

Mme KISSERLI ajoute également qu'il y a une demande récente des clients en recherche de bornes de recharge électriques rapides pour leur voiture.

Mme HECQUET soulève le mauvais réseau téléphone portable qui empêche ses clients de séjourner plus longtemps au camping, approuvé par la majorité des présents qui observent également le même problème.

M. ROUMEGUERE souhaite que les résultats soient consolidés et présentés et que l'on travaille en collaboration avec les territoires voisins.

Enfin, il semble également nécessaire de trouver un nom porteur pour désigner notre territoire touristique et qui sera utilisé pour tous nos supports (site internet, réseaux sociaux, brochures, etc.).

Le prochain groupe projet se tiendra d'ici fin novembre.

En dehors de l'avancement des différentes actions, plusieurs sujets seront abordés et notamment :

- Concertation autour d'un nom porteur
- Travail sur la création d'une carte du territoire
- Brochure touristique

ANNEXE A. Liste des participants au groupe projet du 15 octobre 2018

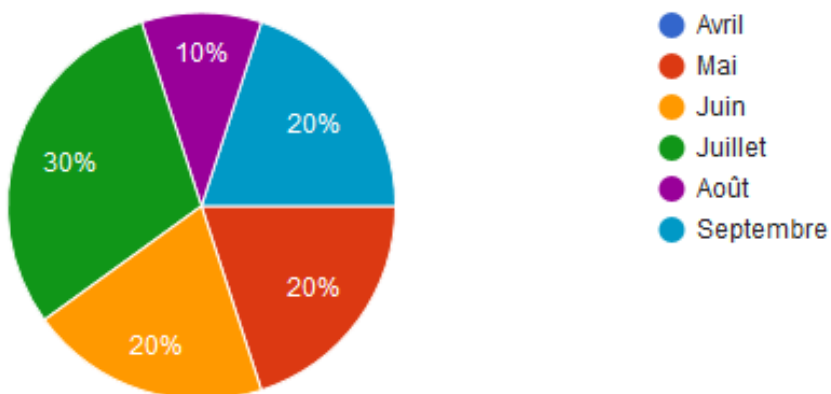
NOM	PRENOM	ORGANISME	VILLE	TEL	EMAIL
BACHELIER	Ginette	Gîte la Grand Maison	LA SELLE-SUR-LE-BIED	06 24 93 71 82	ginette.bachelier@orange.fr
BORG	Jean-Philippe	Château du Grand Vaultin	COURTENAY	02 38 97 92 45	vaultin@wanadoo.fr
BOURILLON	Marine	Le Sauvage	CHATEAU-RENARD	02 38 95 23 55	lesauvage45@orange.fr
DESPONS	Olivier	Ferme pédagogique des Pennetières	DOUCHY-MONTCORBON	06 76 41 45 02	virginie.despons@orange.fr
DO	Alphonse	Bar brasserie le Donjon	CHATEAU-RENARD	02 38 95 39 10	do.alphonse@orange.fr
DULOISY	Christine	Massage / bien-être/ Sophrologie	CHANTOCOQ	06 75 41 63 64	christineduloisy@outlook.fr
GERARD	Didier	L'Avenir de Courtenay	COURTENAY	06 87 21 82 53	lesbabinieres@aol.com
HECQUET	Anita	Camping à l'orée du bois de Montalan	SAINT-HILAIRE-LES-ANDRESIS	02 38 87 24 57	campingmontalan@gmail.com
KISSERLI	Martine	Chambres d'hôtes et gîte du Carron de la Chapelle	ERVAUVILLE	02 38 87 21 10	contact@chambresdhoteloiret.fr
LE BIHAN	Marie	Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire	ORLEANS	02 38 79 95 26	m.lebihan@centre-valde Loire.org
LEPAPE DEGOUY	Messane Laure-Noëlle	3CBO	CHATEAU-RENARD	02 38 95 02 76	devtourisme@3cbo.fr deveco@3cbo.fr
PAGNIER	Jean-Pierre	Gîte la Sablonnière	CHUELLES	02 38 94 25 61	la-sablonniere@orange.fr
PAULEN	Laurie	Château de Courbevaux	SAINT-GERMAIN-DES-PRES	06 47 05 30 71	lapaulen@icloud.com
ROUMEGUERE	Pascal	Vice-président du Pays Gâtinais	SAINT-LOUP-DE-GONNOIS	02 38 07 50 70	p.roumeguere@gmail.com
TISSERAND	Francis	Vice-Président en charge de la commission développement économique et tourisme de la 3CBO	CHATEAU-RENARD	02 38 97 92 28	francis.tisserand2@wanadoo.fr
WANTIEZ LAUMAILLET	Valérie Stéphanie	Les Poneys de l'Etoile d'Orion	LOUZOUER	07 55 60 68 10	lesponeysdorion@gmail.com

COMMUNAUTE DE COMMUNES DE LA CLERY, DU BETZ ET DE L'OUANNE

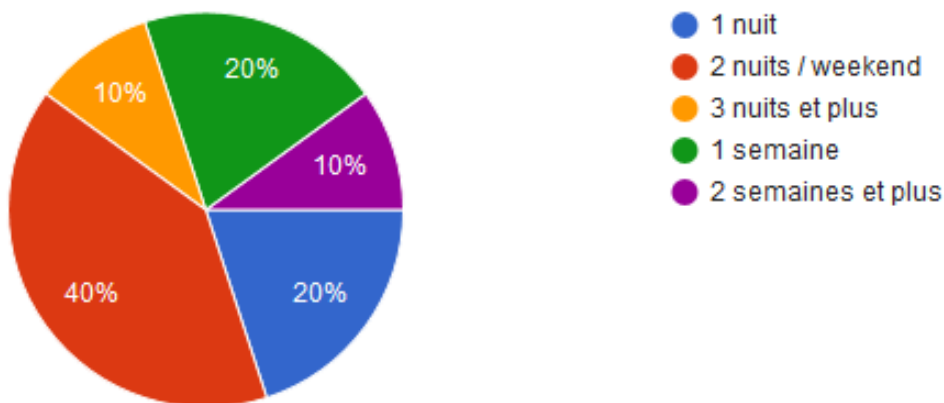
Siège social : 569 route de Châtillon-Coligny - 45220 Château-Renard - Tél : 02 38 95 25 15 - Mail : accueil@3cbo.fr
Siret : 200 067 668 00018 - Code APE 8411Z

ANNEXE B. Bilan de la saison estivale 2018

A quelle période estivale observez-vous le plus important taux de fréquentation ?



Quelle est la durée moyenne de séjour de votre clientèle ?



* 1. Suisse ; 2. Belgique, Royaume-Uni, Allemagne ; 3. Italie, Pologne ; 4. Pays-Bas, Portugal

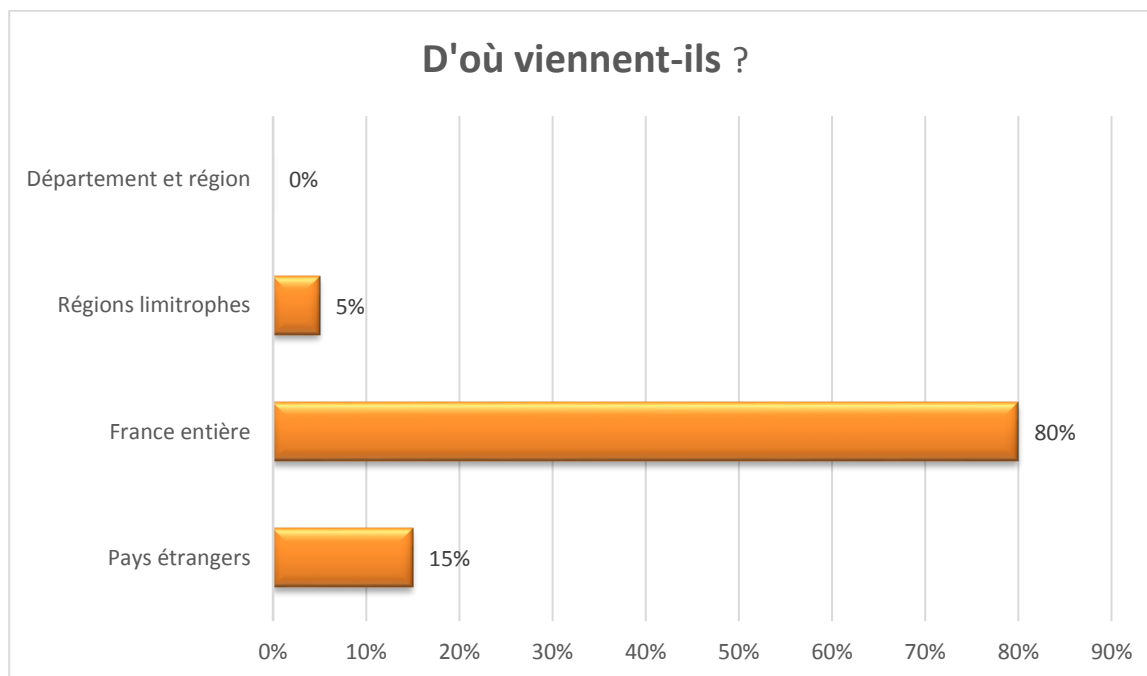
COMMUNAUTE DE COMMUNES DE LA CLERY, DU BETZ ET DE L'OUANNE

Siège social : 569 route de Châtillon-Coligny - 45220 Château-Renard - Tél : 02 38 95 25 15 - Mail : accueil@3cbo.fr

Siret : 200 067 668 00018 - Code APE 8411Z

Quel est le profil de votre clientèle ?

1. Couples
2. Professionnels, seul, familles avec enfants
3. Groupes



Observez-vous de nouvelles demandes de la part de vos clients ? Ou des pratiques qui se confirment ?

- Clientèle de passage
- Clientèle professionnelle importante
- Baisse de la clientèle séniors

- Clientèle en recherche de calme et de découverte
- Préférence pour les gîtes et chambres d'hôtes
- Camping-cars très présents

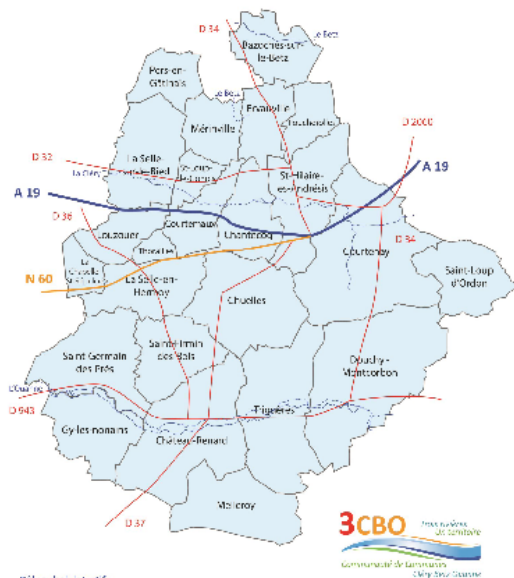
- Réservations très tardives
- Séjours moins longs mais plus fréquents

COMMUNAUTE DE COMMUNES DE LA CLERY, DU BETZ ET DE L'OUANNE

Siège social : 569 route de Châtillon-Coligny - 45220 Château-Renard - Tél : 02 38 95 25 15 - Mail : accueil@3cbo.fr
Siret : 200 067 668 00018 - Code APE 8411Z

ANNEXE C. Guide pour la pratique de la pêche

Carte des communes de la 3CBO



Pôle administratif :
569 route de Châtillon-Coligny - 45220 Château-Renard
Tél : 02 38 95 25 15 - contact@3cbo.fr - www.3cbo.fr

Pêcher

dans les rivières de l'Est du Gâtinais



Où pêcher ?

La Cléry, le Betz et l'Ouanne

Uniquement des cours d'eau de 1ère catégorie (rivières à truites)
Pêche ouverte du 2ème samedi de mars au 3ème dimanche de septembre

L'étang de la Noue à Douchy-Montcorbon

L'unique plan d'eau de 2ème catégorie du territoire (à poissons blancs)
4 pêches de nuit organisées tous les derniers week-ends de juin, juillet, août et septembre, du vendredi soir 19h au dimanche soir 20h : 10€ le weekend (carte de pêche obligatoire)

Les Associations Agréées de Pêche et de Protection du Milieu Aquatique (AAPPMA)

AAPPMA réciprocaires : Château-Renard et Douchy-Montcorbon

AAPPMA de la Basse Vallée de l'Ouanne
332 rue du Général de Gaulle
Château-Renard
Tél : 02 38 28 53 96

AAPPMA la Savane de Douchy
101 rue de Bourgogne
Douchy-Montcorbon
Tél : 02 38 87 14 84

AAPPMA non réciprocaires/independantes (supplément à payer) :
Triguères, Courtenay et Chantecoq

AAPPMA de Triguères
Le Champs de la Rue
Triguères
Tél : 02 38 94 03 07

AAPPMA de Courtenay
20 route de Montargis
Courtenay
Tél : 02 38 97 04 39

AAPPMA de Chantecoq
240 rue de la Cléry
Courtemaux
Tél : 02 38 92 13 70

Achat de la carte de pêche

Les tarifs

Carte de pêche annuelle : 95€
Carte pêche hebdomadaire : 32€
Carte pêche à la journée : 10€

Carte découverte femme : 33€
Carte de pêche annuelle pour les enfants - 12ans (à une seule ligne) : 6€

Achat de la carte de pêche

- Site internet : www.cartedepêche.fr (achat instantané en ligne) **ou**
- Dépositaires (achat en espèces ou par chèque, + carte bancaire dans les grandes surfaces)

Liste des dépositaires

U EXPRESS

Allée du Pré Chapon ZA de la Gravière - 45220 CHÂTEAU-RENARD
Tél : 02 38 07 11 00
Ouvert du lundi au vendredi de 9h à 12h30 et de 14h30 à 19h30. Le samedi de 9h à 19h30 et le dimanche de 9h à 12h30.

PERRIN Philippe (Articles de pêche et de chasse)

2 Rue Nationale - 45320 COURTENAY
Tél : 02 38 97 41 32
Ouvert le mardi, jeudi, vendredi et samedi de 9h à 12h30 et de 14h30 à 19h.
Mercredi et dimanche de 9h à 12h30. Fermé le lundi.

ART'FLORE

4 Rue De Bourgogne - 45220 DOUCHY
Tél : 02 38 95 20 78 / Mail : artflore@orange.fr
Ouvert tous les jours de 8h30 à 12h30 et de 14h30 à 19h, le dimanche de 8h30 à 13h.
Fermé le lundi.

M. VAREILLAUD

17 Rue Christian Fouliol - 45220 DOUCHY
Tél : 02 38 87 00 45
Ouvert tous les jours, le matin uniquement.

JALOUZOT Tel

94 Avenue du Moulin Plateau - 45220 SAINT-GERMAIN-DES-PRÉS
Tél : 02 38 94 75 45
Ouvert du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 13h30 à 19h. Fermé le dimanche.

Légende:

En vert : les hébergements en bord de l'Ouanne
En orange : les hébergements en bord de Cléry

Hébergements et services

Les campings et aires de camping-cars

Camping de l'Orée du Bois de Montalan

45320 Saint-Hilaire les-Andréis - Tél : 02 38 87 24 57 / 06 43 15 40 33
Mail : campingmontalan@gmail.com / Site : www.campingmontalan-45.fr
70 emplacements (13,90€/nuit) et 36 pers. pour les mobil-homes (65€/nuit)

Camping municipal Les Pâtures

Mairie de Triguères - 2 Avenue de la Gare 45220 Triguères
Tél : 02 38 94 00 23 / Mail : mainedetrigueres@orange.fr
20 emplacements.

Aire de camping-car de La Selle-en-Hermoy - Place de l'Eglise

3 emplacements. Eau, vidange, sanitaire et poubelle.

Aire de camping-car de Louzouer : Cidre Chivet - 323 Les Mussereaux

Mail : cidrechivet@live.fr / Tél : 02 38 92 05 76
5 emplacements. Eau, vidange, électricité, sanitaire (prestations payantes).

Les hébergements touristiques « les pieds dans l'eau »

Chambre d'hôtes le Clos Saint-Nicolas : 150 rue Paul Doumer - 45220 Château-Renard

Tél : 02 38 95 25 79 / 06 08 88 89 48
Mail : contact@clos-saint-nicolas.fr / Site : www.clos-saint-nicolas.fr

Gîte de Volteau : Volteau - 45220 Saint-Germain-des-Prés

Tél : 06 71 76 82 67 / Mail : 45smide@orange.fr

Gîte de La Maison Blanche : 45320 Saint-Hilaire-les-Andréis

Mail : lacastelaine45@gmail.com

Gîte du Foulon : Les Foulons - 45320 Saint-Hilaire-les-Andréis

Tél : 07 83 57 55 17 / Mail : fanou.bas@gmail.com

Gîte du Moulin de Pouigny : Moulin de Pouigny - 45220 Saint-Germain-des-Prés

Tél : 02 38 94 99 64 / Mail : bersau42@gmail.com / Site : www.gite-moulindepouigny.fr

Gîte et meublés tourisme Iles du Canada : Place de la République - 45220

Château-Renard. Tél : 02 38 95 24 27 / 06 73 40 02 34 / Mail : arlettcornu@wanadoo.fr

Gîte la Mésangerie : 81 place du vieux marché - 45220 Château-Renard

Tél : 07 82 00 62 23 / Mail : pinto.valerie@bbox.fr

Tipi Bivouac - hébergement insolite : La Fauchetterie - 45320 Saint-Hilaire-les-Andréis

Tél : 02 38 97 04 09 / Mail : jebassot@wanadoo.fr / Site : www.tipibivouac.com

COMMUNAUTE DE COMMUNES DE LA CLERY, DU BETZ ET DE L'OUANNE

Siège social : 569 route de Châtillon-Coligny - 45220 Château-Renard - Tél : 02 38 95 25 15 - Mail : accueil@3cbo.fr

Siret : 200 067 668 00018 - Code APE 8411Z

ANNEXE D. Les propositions de séjours



Poussez les portes de nos jardins secrets...

Posez vos valises, vous êtes arrivés !

Séjournes dans une de nos chambres d'hôtes et profitez d'un bon petit déjeuner maison, sans manquer de vous prélasser dans les jardins :

- Au Clos Saint Nicolas (Château-Renard)
- Au Pressoir (Saint-Loup-de-Gonois)
- Au Deux Saint Jean (Melleroy)
- A l'Enchantée (Triguères)
- Au Carron de la Chapelle (Ervauville)

Dégustez nos produits locaux :

- Les fromages de chèvre de la Ferme du Château Vert (Saint-Firmin-des-Bois)
- Un panier pique-nique confectionné par les soins du Panier des Singeons (Chantecoq)
- A la table d'hôte de votre hébergement (Le Pressoir, Le Carron de la Chapelle uniquement)
- Pizzeria Penelope (Courtenay)
- Restaurant Le Sauvage (Château-Renard)
- Hôtel-Restaurant le Relais (Courtenay)

Un peu plus loin...

- Restaurant gastronomique de l'Auberge des Templiers, étoilé Michelin (Boismorand)
- Restaurant Le-Rendez Vous des Pêcheurs (Fontaine Jean, Saint-Maurice-sur-Aveyron)
- Restaurant le Biquin d'Or (Ferrière-en-Gâtinais)

Offrez-vous un moment de détente et de bien-être rien que pour vous :

- Une séance de relaxation au Jardin Spa Les Guillemards (Saint-Hilaire-les-Andréis)
- Une séance de shiatsu à Courtenay ou sur votre lieu d'hébergement
- Une séance de Yoga Iyengar (thérapeutique) dans le cadre très zen du Dojo de l'Ouanne ou si vous préférez sur votre lieu d'hébergement
- Une séance de massage avec Christine DULOISY sur votre lieu d'hébergement
- Une séance de massage nocturne (les vendredis et samedis soirs uniquement) dans un espace privatif à La Zen'itude (Château-Renard)

Profitez du calme et de la sérénité :

- Des jardins du Grand Courtoiseau labellisés « Jardin remarquable » et admirez son manoir classé à l'inventaire des monuments historiques (Triguères)
- Des bords de la Cléry en empruntant le sentier de randonnée GR 132

Rapportez un peu de bien-être chez vous :

- Un panier confectionné par les soins du Panier des Singeons (Chantecoq)
- Les produits du Jardin Spa Les Guillemards

Profitez d'une soirée conviviale et dépaysante :

- Un concert au Chant des Moutons, salle de spectacle en milieu cultivé (voir programmation)
- Choisissez parmi l'un de nos événements sur l'Agenda du site de la 3CBO ou le programme des animations

COMMUNAUTE DE COMMUNES DE LA CLERY, DU BETZ ET DE L'OUANNE

Siège social : 569 route de Châtillon-Coligny - 45220 Château-Renard - Tél : 02 38 95 25 15 - Mail : accueil@3cbo.fr

Siret : 200 067 668 00018 - Code APE 8411Z

Envie de couper avec la vie citadine ? Rapprochez-vous de la nature...

Séjournes dans nos hébergements insolites :

- La cabane sur pilotis ou la roulotte de la Ferme du Javot (Saint-Germain-des-Prés)
- La caravane de la Ferme pédagogique des Pennetières (Douchy-Montcorbon)
- Dans l'ambiance amérindienne de Tipi Bivouac (Saint-Hilaire-les-Andréis)
- Ou dans nos campings : camping de l'Orée du Bois de Montalan (Saint-Hilaire-les-Andréis) ou au camping municipal Les Pâtures (Triguères)

Dégustez nos produits locaux :

- Un panier pique-nique confectionné par les soins du Panier des Singeons (Chantecoq)
- Les fromages de chèvre de la Ferme du Château Vert (Saint-Firmin-des-Bois)
- Pizzeria Penelope (Courtenay)
- Restaurant Le Sauvage (Château-Renard)
- Hôtel-Restaurant le Relais (Courtenay)

Déconnectez-vous et profitez de ce que la nature a à vous offrir lors :

- D'une balade nocturne à la rencontre des chouettes chevêche de la Ferme du Javot
- D'un cours d'initiation à la pêche avec un animateur agréé ou d'une pêche de nuit
- D'une randonnée équestre western avec the Dude Ranch pour les plus aguerris
- D'une heure de balade à cheval dans la Vallée de l'Ouanne avec Géraldine Antoine pour les débutants et tous niveaux
- D'une balade en carriole avec Les Poneys de l'Etoile d'Orion
- D'une randonnée pédestre où vous longerez la Cléry (GR 132) ou vous découvrirez les moulins, lavoirs et fermes gâtinaises de notre territoire
- D'un atelier ou d'une animation découverte de l'environnement avec Ecolokaterre

Découvrez les activités de nos agriculteurs, voire même d'anciennes activités aujourd'hui oubliées :

- Confectionnez vous-même votre pain à la Ferme des Pennetières
- Réapprenez à faire le feu de manière traditionnelle, à puiser l'eau, etc. (uniquement dans le cadre d'un séjour au Tipi Bivouac)
- Cueillez vous-même vos fruits et légumes au Panier des Singeons
- Apprenez-en plus sur l'activité de nos agriculteurs à la Ferme du Javot

Profitez d'une soirée conviviale et dépaysante :

- Un concert au Chant des Moutons, salle de spectacle en milieu cultivé (voir programmation)
- Choisissez parmi l'un de nos événements sur l'Agenda du site de la 3CBO ou sur le programme des animations